

Der neue Mitsubishi Space Star: schicker, komfortabler und sicherer

- Dynamische Linienführung im „Dynamic Shield“-Design
- Erweiterte Komfort- und Sicherheitsausstattung

Wien, April 2020. Der neue Mitsubishi Space Star steht bereit: Verpackt in ein schickeres Design, präsentiert sich der praktische City-Flitzer flotter denn je. Gleichzeitig hat Mitsubishi die Komfort- und Sicherheitsausstattung des Bestseller erneut ausgebaut.

Kompakt in den Abmessungen, bietet der agile Space Star ein außergewöhnliches Raumangebot: Auf nunmehr knapp 3,85 Metern Länge finden problemlos bis zu fünf Passagiere Platz. Die neu gestaltete, länger gezogene Frontpartie prägt das bekannte „Dynamic Shield“-Gesicht, das ein Erkennungszeichen aller neuen Mitsubishi Modelle ist. Das neue Scheinwerfer-Layout lässt zudem die Front breiter und massiver erscheinen, wobei die Front-Leuchteinheiten eine optische Verbindung zum Kühlergrill und zu den Nebelscheinwerfern in den Stoßfänger-Ecken herstellen.

Am Heck fallen der selbstbewusst konturierte Stoßfänger, der die Breite des Fahrzeugs hervorhebt, und der große Dachspoiler, der zur frisch-dynamischen Gesamtoptik beiträgt, auf. Neben neuen Leichtmetallfelgen komplettiert eine umfangreiche Farbpalette den optischen Feinschliff: Zur Wahl stehen insgesamt neun Lackierungen.

Doch auch an den inneren Werten hat Mitsubishi gearbeitet: Neue Materialien für die Sitze und Türverkleidungen erhöhen die Wertigkeit. Die Smartphone-Integration garantiert das MGN Navigationssystem mit Apple Car Play und Android Auto™ inklusive CD-/DVD-Player, Bluetooth-Freisprecheinrichtung, 6 Zoll Screen und Digital Radio Broadcast.



PRESSEMITTEILUNG

2020/04
Nr. 9

Denzel Autoimport GmbH
Presseabteilung
A-1230 Wien, Richard-Strauss-Straße 14
Tel.: +43-1/610 22-0, Fax: +43-1/610 22-2950
mitsubishi@denzel.at
www.mitsubishi-motors.at

Ein Unternehmen der DENZEL Gruppe

Zu den Sicherheitssystemen gehören im neuen Space Star auch ein Auffahrwarnsystem mit Fußgängererkennung und Notbremsassistent.

Für den Vortrieb stehen zwei Dreizylinder-Benziner bereit, die mit der Neuauflage noch sparsamer geworden sind: In der 52 kW (71 PS) starken 1.0 Liter MIVEC AS&G Einstiegsmotorisierung begnügt sich der City-Flitzer mit 5,1 Litern Kraftstoff je 100 Kilometer, was CO₂-Emissionen von 115 g/km entspricht. Mit der 59 kW (80 PS) starken Topmotorisierung (1,2 Liter MIVEC AS&G), die sich auf Wunsch auch mit dem CVT-Getriebe als Alternative zur 5-Gang-Schaltung kombinieren lässt, beläuft sich der Normverbrauch auf 5,3 bis 5,6 Liter je 100 Kilometer.

Der neue Space Star feierte seine Weltpremiere am 28. November auf der „Thailand International Motor Expo“. Der europäischen Öffentlichkeit zeigte sich der Kleinwagen auf der Vienna Auto Show.

Der Space Star ist erhältlich zum Aktionspreis ab € 9.990,-*.

###

Hinweise an die Redaktion:

*Listenpreis abzüglich €2.000,- Mitsubishi-Bonus, €500,- Ökobonus und €500,- Finanzierungsbonus.

Weitere Informationen und Fotos finden Sie im Mitsubishi Presse-Portal unter:

<https://www.mitsubishi-motors.at/ueber-uns/online-presse-portal>

Besuchen Sie uns auch auf unseren Social Media Kanälen:

Facebook: www.facebook.com/MitsubishiOesterreich

Instagram: www.instagram.com/mitsubishiaustria/

LinkedIn: www.linkedin.com/company/mitsubishi-motors-österreich/

Für Rückfragen steht Ihnen Michael Ellies von der DENZEL Autoimport GmbH gerne unter der Tel.Nr. +43 664 807 41 2308 oder per e-mail unter michael.ellies@denzel.at zur Verfügung. Infos unter <https://www.mitsubishi-motors.at/ueber-uns/online-presse-portal>



PRESSEMITTEILUNG

2020/04
Nr. 9

Denzel Autoimport GmbH
Presseabteilung
A-1230 Wien, Richard-Strauss-Straße 14
Tel.: +43-1/610 22-0, Fax: +43-1/610 22-2950
mitsubishi@denzel.at
www.mitsubishi-motors.at

Ein Unternehmen der DENZEL Gruppe

Über MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation ist ein globales Automobilunternehmen mit Sitz in Tokio, Japan, das einen Wettbewerbsvorteil bei SUVs und Pickup-Trucks, Elektro- und Plug-in-Hybridfahrzeugen sowie im Offroad-Bereich hat. Seit die Mitsubishi-Gruppe vor mehr als einem Jahrhundert ihr erstes Auto produzierte, haben wir einen ehrgeizigen Ansatz gezeigt, indem wir neue Fahrzeuggenres und wegweisende Spitzentechnologien entwickelt haben. Unsere Markenstrategie ist tief in der DNA von Mitsubishi Motors verwurzelt und spricht ambitionierte Fahrer an, die gewillt sind, die herkömmliche Weisheit in Frage zu stellen und bereit sind, sich an neue Abenteuer zu wagen. Im Einklang mit dieser Denkweise hat Mitsubishi Motors im Jahr 2017 seine neue Markenstrategie eingeführt, die im neuen Slogan „Drive your Ambition“ zum Ausdruck kommt - eine Kombination aus persönlichem Antrieb und Vorwärtsdenken sowie einem Ausdruck des ständigen Dialogs zwischen der Marke und ihren Kunden. Heute ist Mitsubishi Motors bestrebt, kontinuierlich in innovative neue Technologien, attraktives Design und Produktentwicklung zu investieren.

Für Rückfragen steht Ihnen Michael Ellies von der DENZEL Autoimport GmbH gerne unter der Tel.Nr. +43 664 807 41 2308 oder per e-mail unter michael.ellies@denzel.at zur Verfügung. Infos unter <https://www.mitsubishi-motors.at/ueber-uns/online-presse-portal>